

05.06.2020

## Aufwertung durch Auflaserung

**Mit der Auflaserung eines Designmotivs der Serie LETIZIA von glassdouché lassen sich selbst sehr ausgefallene Badezimmer gestalterisch stark aufwerten. Auch solche Bäder, die scheinbar keinerlei Wünsche offenlassen:**

Wie dieses Bad-Beispiel von glassdouché: Die Architektur mit viel Platz, hoher Decke und großem Flügel-Fenster. Die Ausgestaltung mit trendiger Wandfarbe, edlem Boden, stylischem Mobiliar und prägnanten Funktionselementen, deren farblich identisches Finish einen starken ästhetischen Akzent setzt.

Ein große Glasdusche darf natürlich nicht fehlen, so wie hier MARGARETHE von glassdouché: Modell 140, Nische mit zwei festen Seitengläsern und einem Türlement, 8 mm starkes Einscheiben-Sicherheitsglas, massive Pendeltür-Beschläge mit Hebe-Senk-Technologie und automatischer Arretierung am Anschlag, dusch-innenseitig flächenbündiger Sitz, Beschlag-Oberfläche Kupfer.

Doch bei aller Perfektion ist auch dieses Badezimmer nicht ganz vor dem Gewöhnungseffekt bei seinen Benutzerinnen und Benutzern gefeit: Das Besondere scheint zunehmend normal, das Spektakuläre verliert an Reiz. Was tun? Der Austausch nur eines einzelnen Elementes könnte die gesamte Komposition zerstören.

Die Lösung hat Glassdouché. Sie heißt LETIZIA. Die Serie der aufgelaserten Leuchtmotive für Türelemente von Glasduschen. Die Technologie hat einige Vorteile gegenüber anderen Formen der Duschgestaltung: Im Vergleich zu Sandstrahlung und Siebdruck ist die Glasoberfläche weniger schmutzanfällig und leichter zu reinigen; aufgelasert statt bedruckt sind die Motive widerstandsfähiger und haltbarer. Hier zu sehen ist das Design-Motiv Bonds. Scheinbar selbstleuchtend allein durch den Einfall von Lampen- oder Tageslicht, bewahrt es das ursprüngliche Bad-Ambiente und verleiht ihm doch einen ganz neuen, spektakulären Wow-Effekt.

Weiterführende Informationen erhalten Sie gerne bei der

Glassdouché GmbH  
Mobilstraße 2  
79423 Heitersheim  
Telefon 07634 5945-0  
[info@glassdouché.de](mailto:info@glassdouché.de)  
[www.glassdouché.de](http://www.glassdouché.de)  
[fb.com/glassdouché](https://fb.com/glassdouché)

### Ansprechpartnerin für die Presse

Carola Sailer  
DRWA Media  
Erbprinzenstraße 11  
79098 Freiburg  
Telefon 0761 156207-10  
[presse@drwa.de](mailto:presse@drwa.de)  
[drwa-media.de/glassdouché](http://drwa-media.de/glassdouché)

### Ansprechpartnerin im Unternehmen

Sina Hofer  
Glassdouché GmbH  
Mobilstraße 2  
79423 Heitersheim  
Telefon 07634 5945-123  
[sina.hofer@glassdouché.de](mailto:sina.hofer@glassdouché.de)  
[www.glassdouché.de](http://www.glassdouché.de)  
[fb.com/glassdouché](https://fb.com/glassdouché)

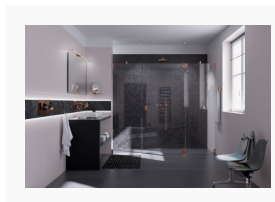
[ZIP downloaden](#) (.pdf, .txt, .jpg)

Die Glassdouche GmbH ist der Inbegriff für die schöne Entwicklung des Badezimmers zum modernen Wellness- und Wohlfühlraum: Das Familienunternehmen aus dem südbadischen Heitersheim entwickelt, produziert und vertreibt seit fast 40 Jahren rahmenlose, technologisch, qualitativ und ästhetisch herausragende Duschabtrennungen und Duschkabinen für zeitgemäße Bäder anspruchsvoller Ein- und Mehrfamilienhäuser, Wohnanlagen, Hotels und Kliniken. Duschen von glassdouche finden sich ausschließlich in den professionellen Ausstellungen des Sanitärgrößhandels, sind exklusiv über das Fachhandwerk zu beziehen und werden individuell nach Aufmaß gefertigt.

[glassdouche-margarethe-01.jpg](#)

MARGARETHE von glassdouche: Duschnische Modell 140, mit zwei festen Seitengläsern und einem Türelement, 8 mm starkes Einscheiben-Sicherheitsglas, massive Pendeltür-Beschläge mit Hebe-Senk-Technologie und automatischer Arretierung am Anschlag, dusch-innenseitig flächenbündiger Sitz, Beschlag-Oberfläche Kupfer.

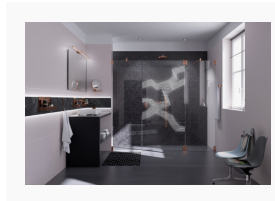
Bildquelle: Glassdouche



[glassdouche-margarethe-letizia-01.jpg](#)

Duschnische MARGARETHE von glassdouche, ergänzt mit LETIZIA: Die Serie der Lasermotive für Türelemente von Glassduschen. Hier das Design-Motiv Bonds.

Bildquelle: Glassdouche



Der vollständige, offene Text sowie Druckdaten der Bilder stehen online zur Verfügung:

[drwa-media.de/glassdouche/text/120/aufwertung-durch-auflaserung](http://drwa-media.de/glassdouche/text/120/aufwertung-durch-auflaserung)