

Heitersheim, 10.02.2010

## Relaunch bei Glamü: [www.glamue.de](http://www.glamue.de)

Glamü, der Glasduschenspezialist, hat eine neue Website. Eine Site, die nicht einfach nur sehr schön ist (wie andere auch), sondern eine Site, mit der sich Glamü deutlich von den Mitbewerbern abhebt: Weil diese Website insbesondere das Produkt Glasdusche auch denjenigen Kunden oder Interessenten erklärt und nahebringt, die sich ohne Vorwissen, ohne Kenntnis der Möglichkeiten, Anforderungen, Wünsche etc. mit dem Thema Glasdusche befassen möchten.

Die Navigation, durchgängig als Text-Bild-Menü im Hauptfenster angelegt, ist einfach und genial: Zu Beginn werden die grundlegenden Auswahlkriterien einer Glasdusche – Bauform, Türmechanismus, Technik und Design der Beschläge – präsentiert. Die jeweils zweite Menü-Ebene zeigt, ebenfalls als Leitsystem aus Text und Bild, die nachfolgenden Auswahlmöglichkeiten: bei Bauformen etwa Dusch-Nischen, Viertelkreis-Duschen, Fünfeck-Duschen etc., dargestellt als selbsterklärende Grafik (bei den Türmechanismen sind es Animationen, die exakt die Türbewegung zeigen). Der Klick in eine der dargestellten Optionen führt zu den jeweiligen Varianten: bei Nischen also alle Nischen-Varianten, bei Viertelkreis die Viertelkreis-Varianten usw. Noch ein Schritt weiter – und das ist erst der dritte Klick – und der/die Betrachter/in sieht die Dusche, die nach der vollständigen Präsentation sämtlicher Optionen als die passende erscheint – egal welcher Klickweg eingeschlagen wurde, sprich egal welches Auswahlkriterium anfänglich als das relevantere erschien. Am Ende der Klickwegs ermöglichen Querverweise das schnelle Erfassen und Betrachten der anderen Optionen: Wer sich über die Bauform seiner Traumduche genähert hat, ist mit einem Klick bei den passenden Beschlägen; wer von der Auswahl der Beschläge ausgegangen ist, findet mit einem Klick die möglichen Bauformen!

Dieses Navigationsprinzip zieht sich natürlich auch durch die anderen Produktbereiche von Glamü: Duschwannen, Badewannen, Whirlpools, Waschtische und Glastüren. Das Farbleitsystem der Site entspricht den Glamü Katalogen. Die Bilderfülle ist ein wahres Feuerwerk an Inspiration. Somit ist die neue Website nicht nur ein Informationsmedium für Endkunden, sondern auch eine perfektes Präsentationsmedium für den Fachhandel und das Fachhandwerk:

<http://www.glamue.de>

- Ende – Zeichen: 2.390 (Text mit Überschrift, inkl. Leerzeichen)

Hochauflösende Druckdaten aller Pressebilder können Sie hier downloaden:

<http://www.drwa-media.de/glamue/2010-02-10/relaunch-website>

Presse-Info

**Glamü GmbH**  
**Vertrieb von**  
**Duschsystemen**  
**und Sanitärartikeln**  
Mobilstraße 2  
D-79423 Heitersheim  
Telefon 0 76 34 - 52 00  
Fax 0 76 34 - 52 09 99  
contact@glamue.de  
www.glamue.de

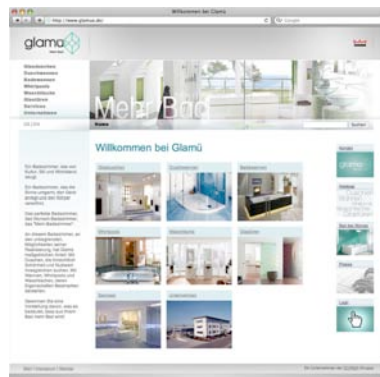
Ein Unternehmen  
der DORMA Gruppe

**Presse-Service**  
DRWA Das Rudel  
Werbeagentur  
Kontakt: Carola Sailer  
Erbprinzenstraße 11  
D-79098 Freiburg  
Telefon 07 61 – 2 11 71 50  
Fax 07 61 - 15 62 07 18  
presse@drwa.de  
www.drwa.de

## Bildlegenden

### Glamue\_Relaunch\_Website\_1.jpg

Die neue Glamü Website besteht nicht nur mit einer Fülle an Bilder und Daten, sondern vor allem durch die selbsterklärende Aufbereitung der Informationen.



Hochauflösende Druckdaten aller Pressebilder können Sie hier downloaden:

<http://www.drwa-media.de/glamue/2010-02-10/relaunch-website>

Bildquelle: Glamü GmbH, Heitersheim.

Für weiteres Informationsmaterial wenden Sie sich bitte an den Glamü Presse-Service.

Presse-Info

**Glamü GmbH**  
**Vertrieb von**  
**Duschsystemen**  
**und Sanitärartikeln**  
Mobilstraße 2  
D-79423 Heitersheim  
Telefon 0 76 34 - 52 00  
Fax 0 76 34 - 52 09 99  
contact@glamue.de  
www.glamue.de

Ein Unternehmen  
der DORMA Gruppe

**Presse-Service**  
DRWA Das Rudel  
Werbeagentur  
Kontakt: Carola Sailer  
Erbprinzenstraße 11  
D-79098 Freiburg  
Telefon 07 61 - 2 11 71 50  
Fax 07 61 - 15 62 07 18  
presse@drwa.de  
www.drwa.de